Kafeniz için kaç baskılı peçete, kaç stick şeker sipariş etmelisiniz?

Bir masaya iki peçete bırakıp şekeri yalnız isteyen misafire veriyorsanız, iki ürün aynı hızda tükenmez. Baskılı peçete ve stick şeker için teklif isterken her birinin haftalık tüketimini ayrı hesaplayın. Ardından aynı formda iki ürünün de adedini belirtin.

Nadir Ambalaj · Yayın: 12 Kasım 2026 · Güncelleme: 12 Kasım 2026



Fişteki adetler sekiz haftalık varsayımsal hesaba aittir. Masada Nadir Ambalaj arşivinden üç gerçek baskı örneği yer alıyor.

Bir haftada kaç tane kullandığınızı nasıl bulursunuz?

Haftaya başlarken deponuzdaki, tezgâhtaki ve servis noktalarındaki peçeteleri ve stick şekerleri ayrı ayrı sayın. Kapalı kolileri, etiketlerinde yazan iç adetle çarpın. Haftanın sonunda aynı yerleri tekrar sayın. Arada mal geldiyse gelen adedi başlangıç stokuna ekleyin.

> **Haftalık tüketim** = başlangıç stoku + hafta içinde gelen adet − kalan stok

En sağlıklı başlangıç, hafta içini ve hafta sonunu içeren olağan bir haftadır. Paket servis çantasına eklediğiniz peçeteler de bu sayımda görünür. Stoktan başka bir şubeye ürün gönderdiyseniz gönderdiğiniz adedi tüketim hesabından çıkarın.

Sekiz haftalık sipariş için örnek hesap

Bu varsayımsal örnekte kafe, sayım haftasında yeni ürün almamış. Dönem sonunda elinde 800 peçete ve 400 stick şeker kalmış. Önündeki sekiz haftanın benzer geçeceğini varsayarak şu hesabı yapıyor.

Örnek kafenin stok ve ihtiyaç hesabı, adet

Stok hesabı	Peçete	Stick şeker
Hafta başında	2.400	1.700
Hafta sonunda	800	400
Bir haftada kullanılan	1.600	1.300
Sekiz haftada beklenen kullanım	12.800	10.400
Eldeki stok düşülünce ihtiyaç	**12.000**	**10.000**

Bu kafe teklifine **12.000 peçete ve 10.000 stick şeker** yazar. Rakamlar örnek tüketimden geliyor. Siparişe uygun en düşük adedi, koli içi adedi ve varsa koliye yuvarlamanın fiyata etkisini her ürün için ayrı sorabilirsiniz.

Mevcut stok üretim ve sevkiyat süresini karşılamayacaksa, ihtiyaç duyduğunuz ilk teslim tarihini talebinize ekleyin. Yeni açılacak bir kafede henüz sayım yapamıyorsanız masa servisi ve paket servis için beklediğiniz günlük siparişleri ayrı yazın. İlk hesabın tahmin olduğunu belirtmeniz yeterli.

Aynı logo iki üründe nasıl görünür?

Peçeteyi masaya koyduğunuz gibi katlayın. Misafirin ilk gördüğü yüzde logonun nereye gelmesini istediğinizi işaretleyin. Stick şeker için marka adınızın ince, uzun ambalajda nasıl okunacağını gerçek boyutlu baskı provasında kontrol edin. Uzun bir sloganınız varsa peçetede kullanıp şeker ambalajında yalnızca marka adını bırakabilirsiniz.



İzol Börek peçetesi

Katlı yüzün ortasında logo, hemen altında kısa bir satır.

Baskılı peçete örneği



Sancar Fırın & Cafe stick şekeri

Marka adı, sarı ambalajın uzun kenarı boyunca okunuyor.

Stick şeker örneği

Teklifte peçetenin açık ve katlı ölçüsünü, kat sayısını ve baskı rengini belirtin. Stick şeker için istediğiniz gramajı ve ambalaja basılacak yazıyı ekleyin. Emin olmadığınız özellikler için seçenek isteyebilirsiniz. Nadir Ambalaj, logo baskılı ürün siparişlerinde ücretsiz tasarım desteği sunar.

İki ürün için tek formda nasıl teklif istenir?

Aşağıdaki düğme formu **“Birden fazla ürün”** seçili açar. Örnekteki sipariş için “Planlanan adet” alanına toplam **22.000** yazılır. “Projeniz hakkında” alanına ise dağılım, teslimat yeri ve hedef tarih eklenir. Böylece her ürün için ayrı fiyat ve teslim bilgisi isteyebilirsiniz.

> “Kafemiz için 12.000 logo baskılı peçete ve 10.000 baskılı stick şeker istiyoruz. Peçeteleri hem masada hem paket serviste kullanacağız. Şeker ambalajında yalnız marka adımız yer alacak. Teslimat yeri Kadıköy, İstanbul. İlk teslimi [tarih] için planlıyoruz. Her ürünün birim fiyatını, koli içi adedini ve teslim süresini ayrı paylaşabilir misiniz?”

Peçete ve stick şeker için teklif alın