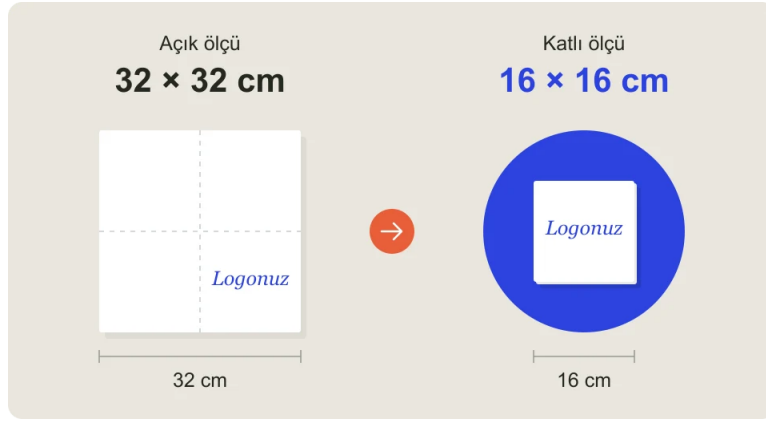


Baskılı peçete seçimi: ölçü, kat ve logo baskısı

Baskılı peçete seçerken açık ölçüyü, katlı görünümü ve kâğıdın kat sayısını ayrı değerlendirin. Logo, müşteriye sunulan yüzde görünür kalmalı. Fiyat karşılaştırması ise aynı ürün özellikleri, baskı kapsamı ve adet üzerinden yapılmalı.

Nadir Ambalaj · Yayın: 1 Kasım 2026 · Güncelleme: 1 Kasım 2026

Aynı ölçüyle sunulan iki baskılı peçete, masada farklı bir alan kaplayabilir. Aynı logonun bir üründe önde, diğerinde kat yerinde kalması da mümkündür. Bu yüzden ürün seçimini yalnızca ölçü veya birim fiyat üzerinden yapmak, karşılaştırmanın önemli bir bölümünü dışarıda bırakır.



Ölçüyü okumak için temsili örnek: 32 x 32 cm açık peçete, 1/4 katlamada 16 x 16 cm görünür. Bu değerler katalog veya üretilebilir ölçü beyanı değildir.

Açık ölçü ve katlı ölçü aynı bilgiyi vermez

Açık ölçü, peçete tamamen açıldığında boyutudur. **Katlı ölçü** ise sunuma hazır hâlde kapladığı alanı gösterir. Açık ölçü aynı kaldığında bile farklı katlama biçimleri, masada veya servis paketinde farklı bir görünüm oluşturabilir.

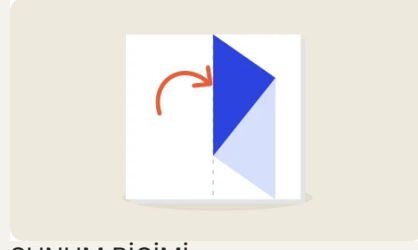
Örneğin bir peçetenin iki yönde birer kez katlandığı temsili 1/4 katlamada, görünen yüz açık yüzeyin dörtte biridir. Logonun açık peçetede ortalanmış olması, katlı sunumda da ortada görüneceği anlamına gelmez. Teklifte açık ölçünün yanında katlı ölçünün ve katlama biçiminin de belirtilmesi bu belirsizliği giderir.

Örneği okuyalım: 32 cm olan iki kenar da yarıya indiğinde katlı ölçü 16 x 16 cm olur. Katlama değişir; peçetenin açık ölçüsü değişmez.

Kat sayısı ile katlama biçimi farklıdır



KÂĞIDIN YAPISI



SUNUM BİÇİMİ

Kat sayısı

Peçeteyi oluşturan kâğıt tabakalarının sayısıdır. Örneğin çift kat, iki tabakayı anlatır.

Katlama

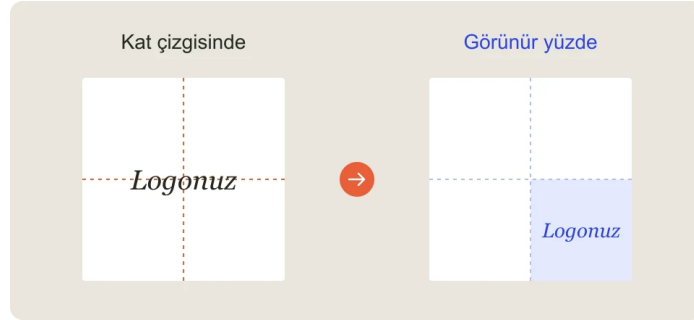
Peçetenin nasıl katlanıp sunulduğudur. Çift katlı peçete, iki kez katlanmış demek değildir.

Temsili çizimler; ürünün kat seçenekleri ve malzemesi teklif sırasında doğrulanır.

Kat sayısı tek başına dokuyu, dayanımı veya emiciliği açıklamaz. Kâğıdın özellikleri de değerlendirmeye dahildir. Bu nedenle yalnızca kat sayısına bakarak kalite sıralaması yapmak yerine, ürün özelliklerini yazılı olarak karşılaştırmak ve mümkünse fiziksel numuneyi incelemek daha anlamlıdır. Nadir Ambalaj'da ihtiyacınıza uygun ölçü ve kat seçenekleri teklif aşamasında netleştirilir.

Logo, peçete sunulduğunda nerede görünecek?

Baskı yerleşimi, peçetenin katlı sunumuyla birlikte değerlendirilmelidir. Kat çizgisinden geçen bir logo bölünebilir; tabağın altında kalan bir baskı görünmeyebilir. Bu yüzden tasarım onayında yalnızca açık yüzeyi değil, müşteriye sunulacak yüzü de görmek yararlıdır.



İki temsili yerleşim: kat çizgisi üzerindeki baskı bölünebilir; görünür yüzün seçimi sunuma göre yapılır. Üretim şablonu değildir.

- **Görünür yüz:** Logo, peçete katlanıp yerleştirildiğinde istenen yönde ve konumda kalmalı.
- **Gerçek boyutta okunabilirlik:** Küçük yazılar ve ince çizgiler, ekranda büyütülmüş tasarım üzerinden değerlendirilmemelidir.
- **Renk beklentisi:** Ekran önizlemesi, kâğıt üzerindeki baskının birebir renk kanıtı değildir. Renk bilgisi ve onay yöntemi üreticiyle netleştirilmeli.

Logo dosyası ve çizgi ayrıntıları için [baskı dosyası hazırlama rehberini](#) inceleyebilirsiniz.

Baskılı peçete teklifleri nasıl karşılaştırılır?

İki teklifin aynı açık ölçüyü belirtmesi, aynı ürüne ait olduklarını göstermez. Kat sayısı, kâğıt özellikleri, baskı kapsamı veya teslimat koşulları farklı olabilir. Birim fiyatları karşılaştırmadan önce aşağıdaki bilgilerin eşleştiğini kontrol edin:

Teklif karşılaştırma tablosu

Karşılaştırılan	Teklifte ne yazmalı?	Neden önemli?
Açık / katlı ölçü	Her iki ölçü, cm cinsinden.	Aynı açık ölçü, farklı katlı görünüm verilebilir.
Kat ve kâğıt	Kat sayısı ve belirtilen kâğıt özellikleri.	Kat sayısı aynı olsa bile ürün özellikleri farklı olabilir.
Baskı	Renk sayısı, logo konumu ve tasarım sayısı.	Karşılaştırılan fiyatın aynı baskı kapsamına ait olması gerekir.
Adet ve fiyat birimi	Toplam ve tasarım başına adet; tek peçete, paket veya koli fiyatı.	Paket fiyatı, içindeki peçete adedi bilinmeden birim fiyatla karşılaştırılmaz.
Fiyata dahil olanlar	Baskı hazırlığı ve vergi dahil / hariç bilgisi.	İlk görünen fiyat ile toplam ödeme farklı olabilir.
Teslimat	Teslim yeri ve taşıma bedelinin kapsama dahil olup olmadığı.	Aynı teslimat koşullarıyla toplam bedel karşılaştırılır.

Örneğin paket fiyatı ile tek peçete fiyatı doğrudan karşılaştırılmaz. Önce paketdeki peçete adedi ve ürün özellikleri eşitlenmelidir. Güncel fiyat ve üretim koşulları, seçilen ürün ile toplam miktara göre teklif üzerinden değerlendirilir.

Masa ve paket serviste hangi farklar önemli?

Masa servisinde katlı peçetenin tabak ve çatal-bıçakla ilişkisi öne çıkar. Logonun yönü ve görünen alanı, kullanılacak yerleşim üzerinden kontrol edilebilir.

Paket serviste ise katlı ürünün servis paketinde kapladığı alan ve müşteriye ulaştığındaki sunumu önemlidir. Aynı açık ölçüye sahip farklı katlamalar burada farklı sonuç verebilir. Her iki kullanım için tek ürün seçilecekse, aynı örneği iki düzende de değerlendirmek karar vermeyi kolaylaştırır.

Ürün örnekleriyle birlikte değerlendirin

[Logo baskılı peçete örnekleri](#), baskının ürün üzerindeki görünümünü karşılaştırmaya yardımcı olur. Fotoğraflar kat sayısı, doku veya kesin ölçü için teknik belge yerine geçmez; bu özellikler seçilen ürün için ayrıca teyit edilir.

Nadir Ambalaj, logo baskılı ürün siparişlerine [ücretsiz tasarım desteği](#) sunar. Tercih ettiğiniz sunum ve logonuz birlikte değerlendirilerek baskı yerleşimi hazırlanabilir. [Baskılı peçete üretimi](#) hakkında ürün bilgilerine ulaşabilir veya seçtiğiniz özellikler için teklif isteyebilirsiniz.