Stick şeker teklifinde gramaj ve adet farkı

Baskılı stick şeker teklifinde gramaj, bir paketin içindeki net şeker miktarını; adet, kaç tekli paket alacağınızı gösterir. Toplam kilogram aynı olsa bile paket sayısı değişebilir. Teklifleri karşılaştırırken paket başına gramajı, toplam adedi ve fiyata dahil hizmetleri birlikte değerlendirin.

Nadir Ambalaj · Yayın: 2 Kasım 2026 · Güncelleme: 2 Kasım 2026

Gramaj, adet ve koli neyi anlatır?

Bir işletme için **kaç paket teslim alınacağı** ile **toplam kaç kilogram şeker alınacağı** farklı satın alma bilgileridir. Gramajı, ambalajın dış ölçüsüyle de karıştırmamak gerekir: ilki net şeker miktarını, ikincisi paketin boyutunu anlatır.

- **Paket başına gramaj:** Bir tekli paketin içindeki net şeker miktarıdır. Ambalaj ve koli ağırlığı bu hesaba katılmaz.
- **Tekli paket sayısı:** Teslim alınacak stick şeker sayısıdır. Koliyle belirtiliyorsa koli içi adet de yazılı olmalıdır.

Örneğin yalnızca “bir koli” ifadesi, paket sayısını açıklamaz. Koli içi adet ile koli sayısını çarparak toplamı bulabilirsiniz. Aynı şekilde, ambalajın fotoğrafından içindeki şekerin gramajı çıkarılamaz.

Aynı kilogram, farklı paket sayısı

Yalnızca hesabı açıklayan bir örnek: 60 kg net şekerin her pakette 3 g olacak şekilde bölündüğünü düşünelim. Sonuç 20.000 tekli pakettir. Paket başına 4 g varsayıldığında ise aynı 60 kg, 15.000 paket eder.



Temsili hesap ve çizim. 3 g ve 4 g, Nadir Ambalaj’ın teyitli ürün seçenekleri veya minimum sipariş koşulları değildir. Gerçek siparişin gramajı ve koşulları teklif üzerinden netleştirilir.

Bu nedenle aynı kilogram üzerinden iki teklifi yan yana koymak, aynı sayıda logolu paket alacağınız anlamına gelmez. Tersinden bakıldığında aynı paket adedi de aynı toplam şeker ağırlığı demek değildir.

Adet hesabını fincan hesabından ayırın

20.000 paket, otomatik olarak 20.000 fincanlık kullanım anlamına gelmez. Şekersiz içenler ve birden fazla paket kullananlar olabilir. Sipariş planında içecek satış adedinin yanında işletmenizde gerçekten kullanılan paket sayısını izleyin.

Teklifleri aynı birime getirin

Bir teklifte adet, diğerinde koli veya kilogram yazıyorsa önce ortak birim belirleyin. Ardından ürün ve baskı kapsamını eşleştirin. Aşağıdaki tablo, karşılaştırma sırasında açık bırakılmaması gereken alanları gösterir.

Stick şeker teklifinde karşılaştırılacak bilgiler

Bilgi	Yazılı olarak netleştirin	Karara etkisi
Net gramaj	Tekli paketteki net şeker miktarı	Aynı adet, farklı toplam şeker miktarına karşılık gelebilir.
Paket adedi	Toplam adet; koliyle veriliyorsa koli içi adet ve koli sayısı	Kaç logolu paket teslim alacağınızı belirler.
Ürün ve baskı	Şekerin türü, ambalaj bilgisi ve onaylanan baskının kapsamı	Yalnızca ağırlığı eşit iki ürünün aynı özellikte olup olmadığını ayırır.
Fiyatın kapsamı	Adet, koli veya kg başına fiyat; varsa hazırlık bedeli, vergi ve taşıma	Birim fiyat ile toplam sipariş bedelinin birlikte değerlendirilmesini sağlar.

Toplam teklif tutarını tekli paket adedine böldüğünüzde, o teklifin kapsamına göre paket başına düşen bedeli bulursunuz. Bu karşılaştırma ancak aynı ürün özellikleri, baskı ve bedel kalemleri dikkate alındığında anlamlıdır. Daha düşük paket fiyatı tek başına daha uygun teklif demek değildir.

Kendi siparişinizde nasıl kullanırsınız?

Mevcut tedarikiniz varsa ürün bilgilerini ve kalan koli etiketini esas alın; yalnızca fotoğrafa veya önceki toplam ödemeye göre karşılaştırmayın. Yeni talebinizde şu dört bilgiyi bir arada tutmanız yeterli:

- İhtiyaç duyduğunuz toplam tekli paket adedi.
- Varsa mevcut ürünün teyitli gramajı; yoksa teklifte netleştirilecek gramaj bilgisi.
- Uygulanacak logo ve ambalajda bulunmasını istediğiniz bilgiler.
- Teslimat şehri veya ülkesi ve hedef teslim tarihi.

Görsel sunum için gerçek baskılı stick şeker örneklerini inceleyebilirsiniz. Fotoğraflar logo uygulamalarını gösterir; güncel gramajı, koli içi adedi veya fiyatı tek başına doğrulamaz.

Nadir Ambalaj, logo baskılı stick şeker üretimi yapar; Türkiye geneline gönderim ve yurt dışı talepleri için teslimat koşullarını siparişe göre değerlendirir. Ürün siparişi veren müşteriler için ücretsiz tasarım desteği de sunulur.